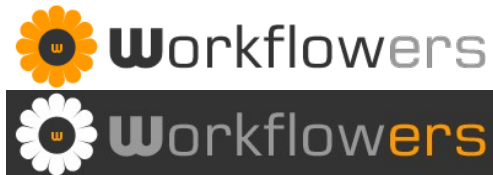
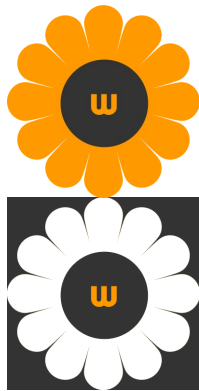


Lignes directrices visuelles

Directives des images de marque Workflowsers



Lignes directrices

Ces lignes directrices sont conçues pour faire bon usage des images de marque Workflowsers.

Utiliser l'image de marque

Sont listés ci-dessous les restrictions et recommandations générales pour utiliser les images de marque Workflowsers.

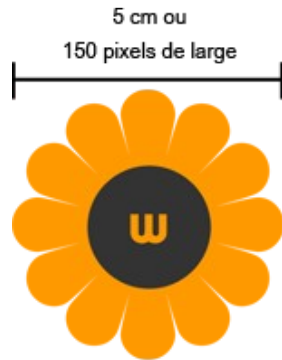
Restrictions

- Les images de marque sont considérées comme des œuvres d'art et ne peuvent pas être recrées ou modifiées de quelque façon.
- Les images de marques ne doivent jamais apparaître accolées ou faire parti d'un autre symbole ou icône.
- Ne pas créer de nouveaux supports graphiques, images de marque, ou visuels mis en page. Toujours suivre les directives de la marque.
- Suivez toutes les directives de placement et de dimensionnement pour les images de marque Workflowsers tel que décrit dans ce guide.
- Inclure uniquement une image de marque Workflowsers par page.

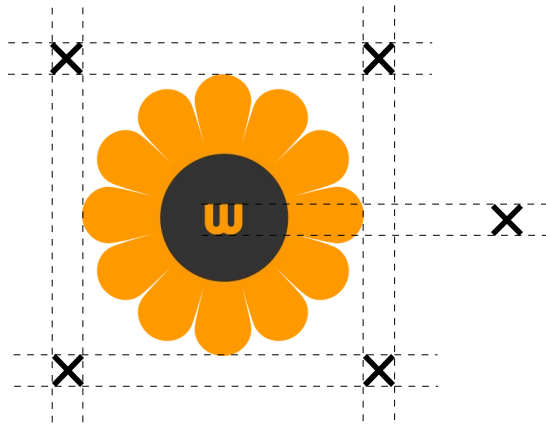
Lignes directrices visuelles

Dimensionnement

- Les images de marque n'ont pas de taille standard, ils peuvent changer de taille en fonction de leurs utilisations. Utilisez les lignes directrices suivantes lors du dimensionnement de l'image.
- La première image de marque doit toujours être lisible. Pour ce faire, elle ne doit jamais paraître plus petit que 5 cm lorsqu'elle est utilisée en couleur imprimée. En ligne, l'image de marque ne doit jamais paraître plus petite que 150 pixels de large.
- La deuxième image de marque doit toujours être lisible. Pour ce faire, elle ne doit jamais paraître plus petit que 10 cm lorsqu'elle est utilisée en couleur imprimée. En ligne, l'image de marque ne doit jamais paraître plus petite que 300 pixels de large.



Lignes directrices visuelles



Espace libre

Pour mettre correctement en page cette première image de marque, un dégagement minimal doit être maintenu autour du logo égale à la hauteur de la lettre W dans la fleur.



Pour mettre correctement en page cette deuxième image de marque, un dégagement minimal doit être maintenu autour du logo égale à la hauteur de la lettre W du mot Workflows.

Lignes directrices visuelles



Placement sur arrière plan

La meilleure méthode de reproduction de l'œuvre d'art est de la placer sur un fond blanc ou de couleur claire.

Ne placez pas les images de marque sur un fond qui ne fournit pas suffisamment de contraste pour les rendre complètement lisibles.

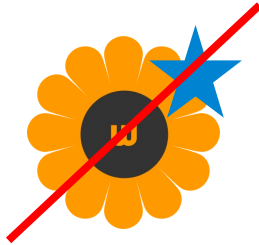
Ne placez pas les images de marque sur des fonds chargés ou sur des fonds qui ne fournissent pas suffisamment de contraste pour les rendre complètement lisibles.



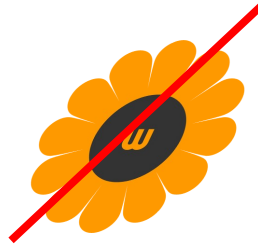
Préférez un arrière plan qui offre suffisamment de contraste.
Le blanc est la couleur de fond préférée.

Lignes directrices visuelles

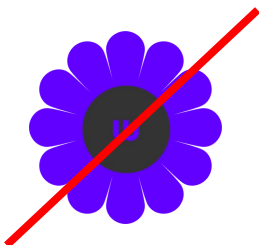
Ne rien ajouter.



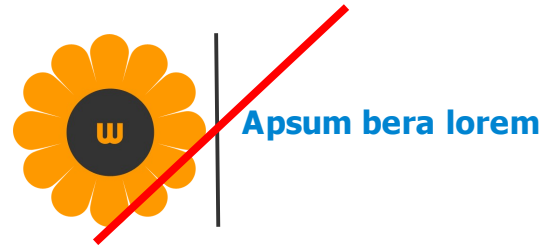
Ne pas modifier la forme.



Ne pas changer la couleur.



Ne pas combiner avec du texte additionnel.



Ne pas pivoter.



Exigences générales

- Ne jamais faire apparaître accolé ou faisant parti d'un autre symbole ou icône.
- Ne jamais modifier en aucune façon. Utilisez l'œuvre d'art comme il est prévu.
- Ne jamais combiner avec un texte additionnel.

Lignes directrices visuelles

Impression en niveaux de gris.



Impression en monochrome noir.



Impression couleur

L'impression des images de marque en couleur doit se faire en respectant les codes couleur de cette directive.

En hexadécimal :

- Orange = #FF9900.
- Gris foncé = #333333.
- Gris clair = #999999.

Niveaux de gris et monochrome

L'impression des images de marque doit être privilégiée en couleur, dans l'impossibilité, pour les impressions en niveaux de gris ou monochrome noir, suivez les directives suivantes.

Questions

Si vous avez des questions ou que vous ne trouvez pas les images de marque qui répondent à vos besoins de communications, veuillez nous contacter via contact@workflowers.net.