

FILIÈRE NUMÉRIQUE NORD-PAS-DE-CALAIS

Prix "Let's Start IT", 5 entreprises récompensées

► Jean-Yves MÉREAU

Créé pour mettre en valeur et développer la richesse de la filière numérique du Nord-Pas-de-Calais, le prix "Let's Start IT" Microsoft-Ville de Lille a été décerné, le 27 novembre à EuraTechnologies, à cinq entreprises innovantes dans le secteur du logiciel. A la clef, pour quatre start-up, un soutien financier mais surtout un accompagnement privilégié par Microsoft et ses partenaires dans leur développement.

Appel à projets EuraTechnologies-Microsoft lancé officiellement le 22 juin dernier, "Let's Start IT" est destiné aux jeunes entreprises du logiciel et du web, ainsi qu'aux porteurs de projet n'ayant pas encore créé leur société, et vise à encourager la création, l'implantation et la croissance d'entreprises innovantes dans le logiciel.

Quinze entreprises se sont investies dans cet appel à projets. Dix ont été distinguées par le jury comme start-up d'avenir et cinq récompensées. Le prix "Emergence" est destiné à deux porteurs de projet en création d'entreprise, et le prix "Start-up" à deux jeunes entreprises de moins de trois ans. Projet issu du partenariat entre Microsoft et EuraTechnologies, "Let's Start IT" est le symbole de la montée en puissance d'EuraTechnologies et du développement de la filière régionale numérique. "Let's Start IT" est soutenu par Lille Métropole Communauté urbaine, le conseil régional Nord-Pas-de-Calais et les partenaires OSEO, KPMG, ACTEMIS et DigiPort.

Les lauréats sont : 1^{er} prix, catégorie "Emergence" : Beloola ; 2^e prix, catégorie "Emergence" : Workflowers – projet Daisy ; 1^{er} prix, catégorie "Start-up" : Stereograph ; 2^e prix, catégorie "Start-up" : NooliTIC ; Prix spécial du jury : Archimède.

Beloola. C'est un réseau social en 3D qui valorise l'ensemble de la filière culturelle et qui est développé par V-Cult, une jeune entreprise lilloise basée à Euratechnologies et créée par Tom Gauthier en 2009. Le site www.beloola.com invite tous les passionnés de gaming, de 3D, de réseaux communautaires et surtout de culture à se retrouver et échanger autour de l'amour de l'art. Sur le site, les utilisateurs créent leur personnage, aménagent leur appartement, rencontrent les autres habitants d'un monde virtuel mais surtout découvrent des œuvres d'artistes en tout genre : musique, photo, films, peinture, design... en assistant à des concerts, visitant des musées, découvrant des exclusivités.

Daisy par Workflows. Depuis sa création en 2006, Workflows a développé un expertise en cinéma numérique avec, par

exemple, *Un long dimanche de fiançailles* de Jean-Pierre Jeunet. Son directeur, Cédric Lejeune, a développé une gamme de services et de logiciels après avoir débuté sa carrière en installant la première chaîne industrielle de cinéma numérique au monde chez Eclair, à Paris, en 2002. Daisy est une plate-forme de travail collaboratif à distance pour le cinéma et l'audiovisuel avec une forte composante technologique web 3.0, cluster d'application, analyse sémantique, clou, computing. Un moyen de connecter à distance superviseurs, opérateurs et outils de création. L'équipe s'est étoffée pour accélérer le développement.

Stereograph. Fondé en 2006 à l'initiative de Manuel Gomes et Christophe Robert, Stereograph réalise des images de synthèse, des vidéos et des visites virtuelles comme l'architecture, le luxe

ou la publicité, pour des clients comme Dior, Total, Bouygues, Nacarat ou des architectes. En ouvrant un pôle R&D, Stereograph a renforcé son expérience d'expert en 3D. Elle s'est lancée dans le défi de créer un outil universel pour simplifier la réalisation d'applications web à haute interactivité faisant appel aux dernières innovations en termes de visualisation du contenu.

NooliTIC. Dans quelques années, les téléphones NFC (Near Field Communication) vont remplacer les cartes bancaires ou de fidélité et pourront servir de moyen d'accès à des salons, cinémas et stades. En effet, ils permettent d'échanger des données à des distances de quelques centimètres. Mais de nombreux obstacles subsistent qui ont poussé la firme à développer des solutions aussi proches que possible des solutions NFC mais en utilisant des technologies matures et disponibles. Ainsi est née Nooli-Ticket qui utilise les RFID, identification par radiofréquence. Un ticket RFID possède une puce et une antenne qui permettent une lecture à distance. NooliTIC a été créée le 15 octobre 2009 par trois associés issus de la direction informatique d'ArcelorMittal. ■

EN BREF

► Un club pour échanger entre chefs d'entreprise

Depuis janvier 2009, le "Club E 6" remplace "Essor MPI", association créée en 1971. A destination des chefs d'entreprise de tous types d'activité, ce club favorise les relations entre chefs d'entreprise. Le Nord-Pas-de-Calais compte 13 groupes, soit 150 membres qui se réunissent chaque mois pour échanger autour de six valeurs : écoute, échange, entraide, épanouissement, équilibre et efficacité. Chaque vendredi, une table est ouverte à Lille au Bistrot Tourangeau (61 bd Louis-XIV) pour rencontrer d'autres groupes. L'occasion aussi de recruter de nouveaux membres. Le 20 novembre à Armentières, plus de 80 dirigeants se sont retrouvés pour le congrès annuel régional du Club E 6 sur "Le projet... déjà un an", pour faire le bilan de l'année et évoquer les perspectives d'avenir. Cette assemblée plénière a été suivie d'une animation musicale proposée par deux musiciens de jazz. L'événement s'est achevé par une soirée festive animée par les présidents des différents groupes. Si vous souhaitez intégrer le club, contactez le 03 28 04 05 90 ou rendez-vous sur le site www.clube6.fr.

A. P.